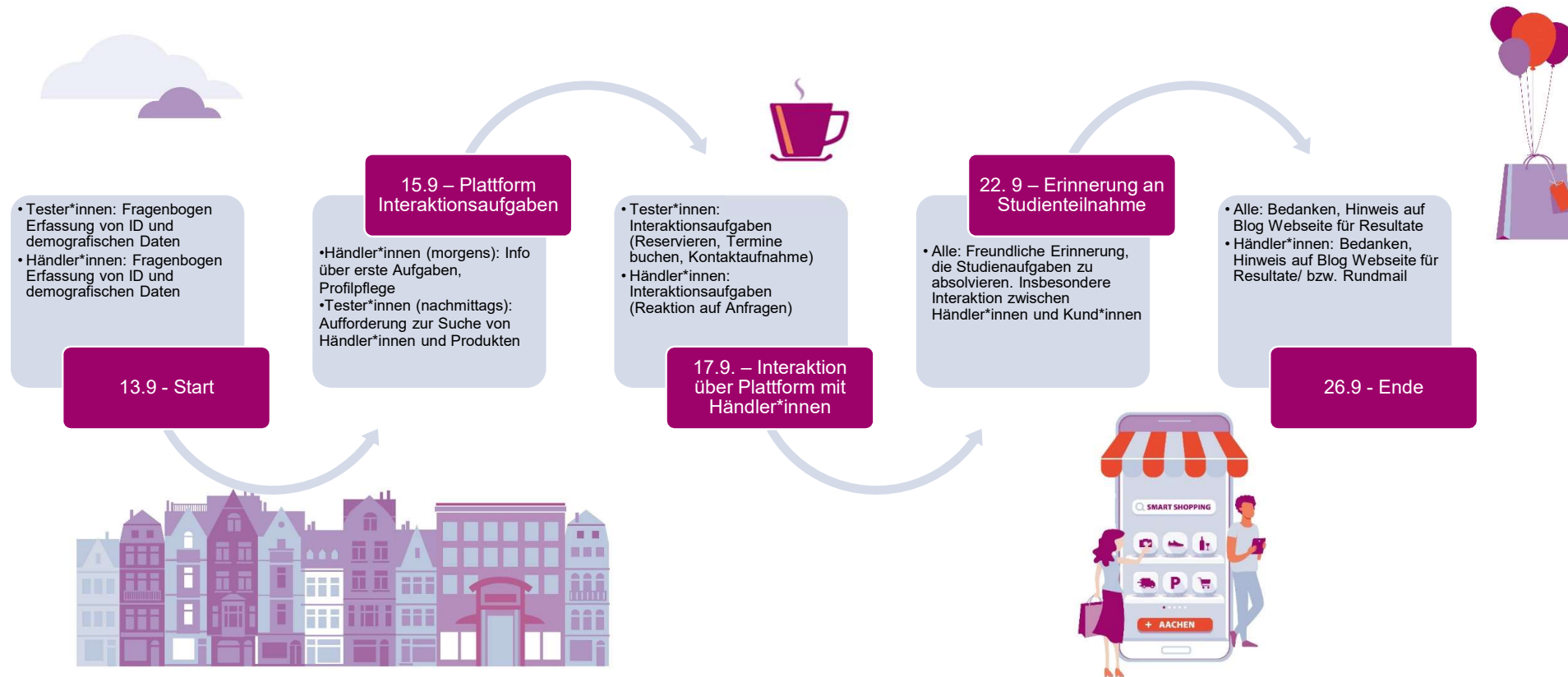


# Auswertung der User eXperience Studie

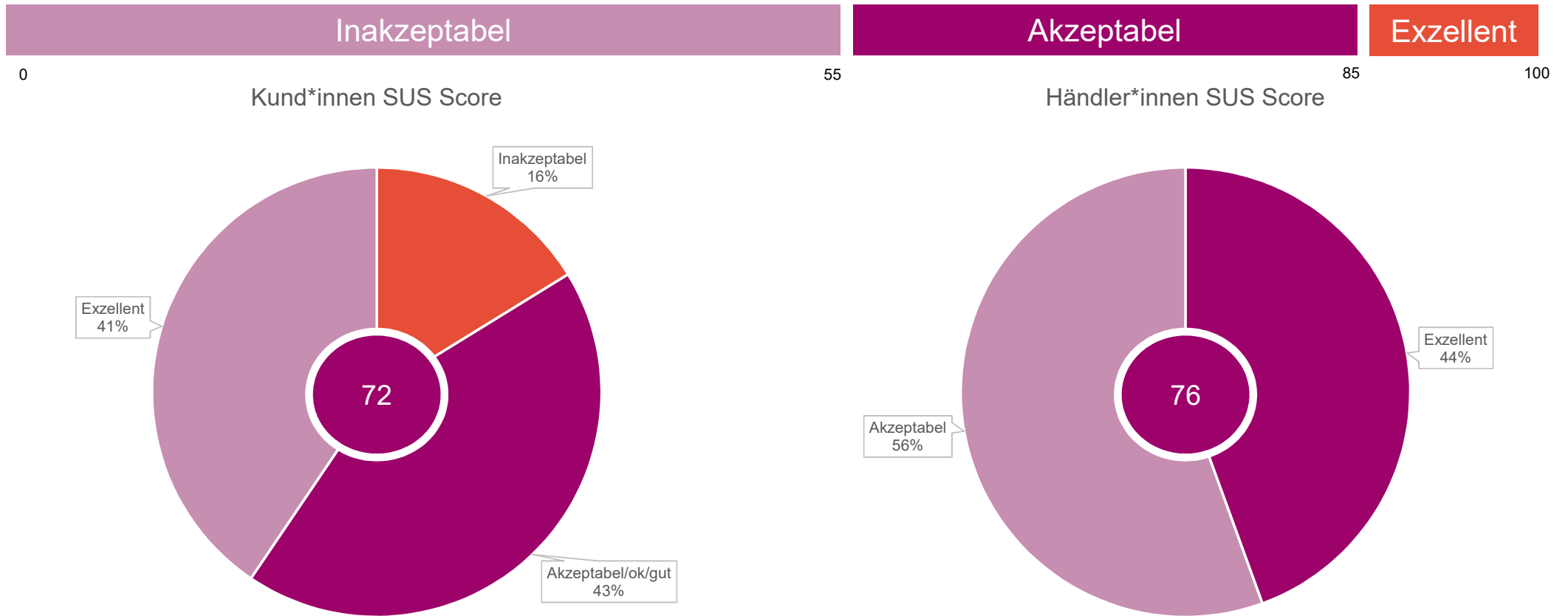
Smart Shopping Aachen Plattform

Studienzeitraum von 13.09 bis 26.09 2021

# Grafik 1 - Ablauf der UX Studie

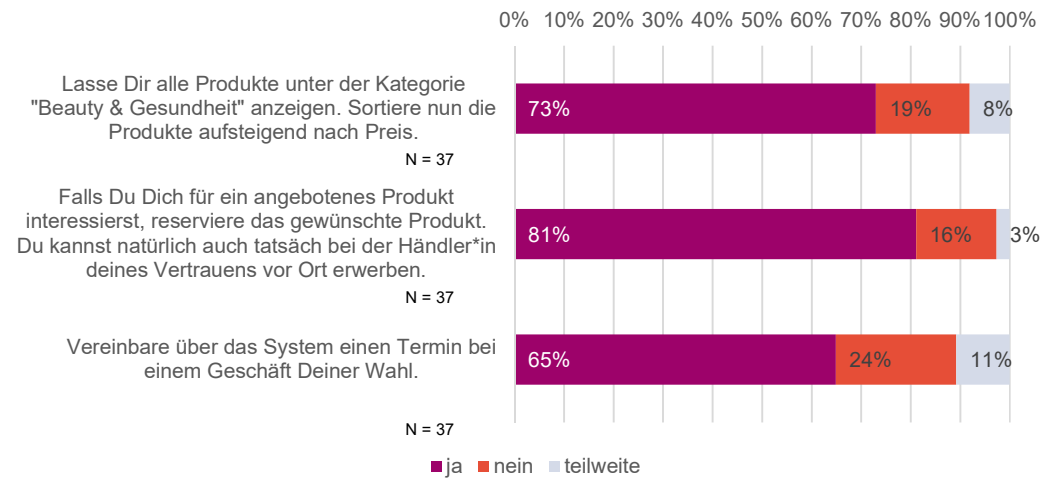
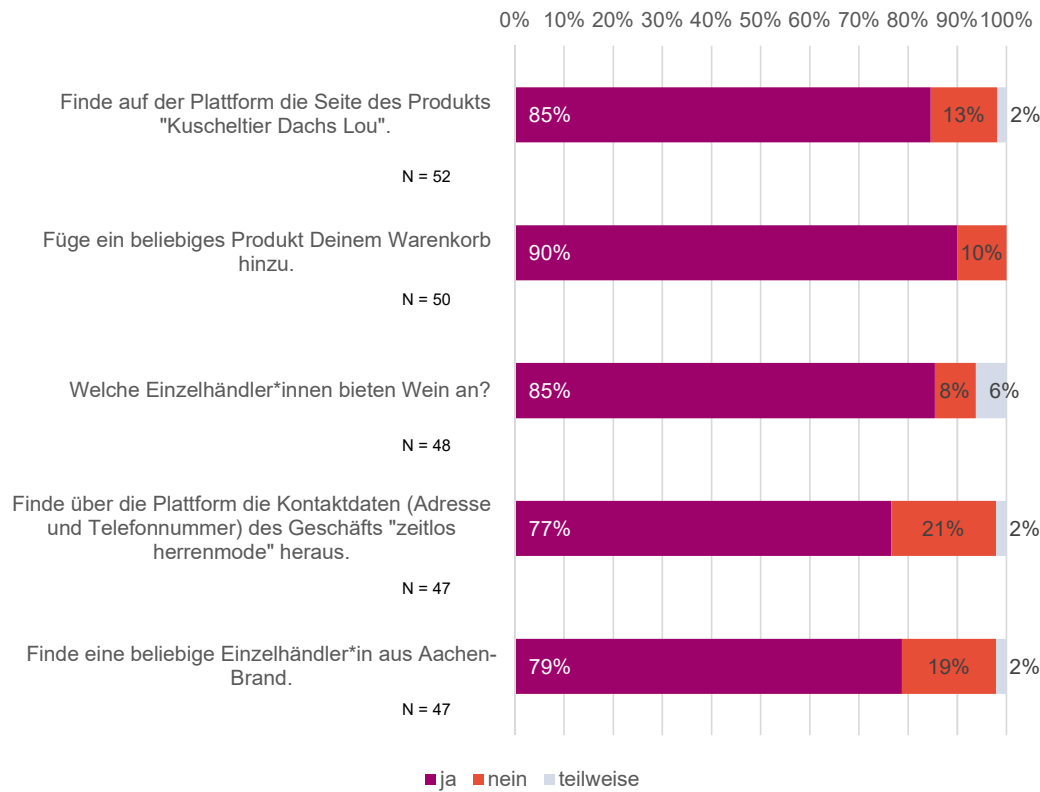


## Grafik 2 – System Usability Score von Konsument\*innen und Kund\*innen



# Grafik 3 - Aufgaben Übersicht Konsument\*innen – Konnte die Aufgabe gelöst werden?

Aufgaben Kund\*Innen



## Grafik 4 - Aufgaben Übersicht Händler\*innen – Konnte die Aufgabe gelöst werden?

